



الخطة التشغيلية

٢٠٢٥م

**الفصل الأول: مبادرات الخطة التنفيذية**
**مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير برامج تنمية للأطفال الأقل حصولاً على فرص التعليم**

العام	التكلفة	الجهة المسؤولة	الأنشطة	وصف المبادرة	المبادرة التنفيذية
الربع الأول عام ٢٠٢٥ م	١٠,٠٠٠ ريال	الإدارة التنفيذية	-ورش عمل لكتابة مسودة السياسات -ورش عمل لصياغة الأدلة واللوائح -مبادرة لإطلاق نماذج العمل المقترحة -خطة تنفيذية لصناعة المناهج	مجموعة من المناشط المعنية بالنمذجة المتخصصة (أدلة / خطط / مناهج / نماذج / سياسات / لوائح ... إلخ)	نمذجة قناديل المتخصصة

**مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بيئة تعليمية قيمية جاذبة ومبتكرة**

العام	التكلفة	الجهة المسؤولة	الأنشطة	وصف المبادرة	المبادرة التنفيذية
الربع الرابع عام ٢٠٢٥ م	١٠٠,٠٠٠ ريال	لجنة البرامج والمناهج	-عمل دراسة مسحية لمعرفة حجم الميدان -تنوع وسائل التواصل للوصول إلى المستفيدين -بناء منصة قناديل الإدارية و التعليمية -تقديم خدمات لوجستية وربطها	تطوير منصة تعليمية نوعية (مرجع معرفي / تواصل / تفاعل)	منصة قناديل التعليمية

			بالجهات ذات العلاقة		
--	--	--	---------------------	--	--

**مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين المختصين والمهتمين بتنمية الأطفال الأقل حصولاً على فرص التعليم وتطوير قدراتهم**

العام	التكلفة	الجهة المسؤولة	الأنشطة	وصف المبادرة	المبادرة التنفيذية
الربع الأول عام ٢٠٢٥ م	٣٠,٠٠٠ ريال	البرامج والمبادرات	-اجتماع افتتاحي للمؤسسين -إطلاق الجمعية ومناشطها و والإعلان عن خدماتها -ملتقى مدراء المشاريع الميدانية -وضع تقييم للخدمات المقدمة من الجمعية -ال усили للحصول على شهادات الجودة ذات العلاقة	تقديم مجموعة من البرامج التدريبية المتخصصة تمكين (ورش / لقاءات / ملتقىات / ديوانية / أمسيات / تجارب مميزة / زيارات ميدانية /تناول للخبرات ... إلخ)	التمكين المهني المتخصص

**مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع**

العام	التكلفة	الجهة المسؤولة	الأنشطة	وصف المبادرة	المبادرة التنفيذية
الربع الأول عام ٢٠٢٥ م	١٠,٠٠٠ ريال	الاتصال المؤسسي	-زيادة عدد الشركات - خطة لتفعيل الشركات	إبراز النجاح مع شريك والدور المميز في تنفيذ أعمال الشراكة	قصة نجاح شريك

			ومتابعتها وتكرار الفاعل منها لكي تستمر		
الربع الرابع عام ٢٠٢٥ م	١٠,٠٠٠ ريال	الاتصال المؤسسي	-وضع خطة تنفيذية للتطوع -عقد لقاء تطويري وتكرار للمتطوعين -تقييم خطة التطوع	إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبيت روح التنافس بين المتطوعين	وسام قناديل للتطوع

#### مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام

العام	التكلفة	الجهة المسؤولة	الأنشطة	وصف المبادرة	المبادرة التنفيذية
الربع الرابع عام ٢٠٢٥ م	١٠٥,٠٠٠ ريال	المدير التنفيذي	-خطط تنفيذية	العمل على تمتين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحكومة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها	التميز المؤسسي
الربع الأول عام ٢٠٢٥ م	١٠,٠٠٠ ريال	الإدارة التنفيذية	-خطة تنفيذية للموارد البشرية	إعداد خطة للتواصل الفاعل وال دائم مع الأطراف	تواصل (تعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة)

				الرئيسية ذات العلاقة	
٢٠٢٥	٣٠,٠٠٠ ريال	الاتصال المؤسسي	-مجموعة من المناشط المعنية ببناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية / انفوجرافيك / مقاطع متنوعة / رسائل / حملات إعلامية ... إلخ)	(فيديوهات تعريفية / انفوجرافيك / برشورات / رسائل / حملات إعلامية ... إلخ)	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة
٢٠٢٥	٢٠,٠٠٠	الاستدامة المالية	-خطة لتنويع مصادر الإيرادات -خطة لامتلاك أوقاف خاصة بالجمعية	مجموعة من المناشط المعنية بتربية الموارد المالية	الاستدامة

**الفصل الثاني: معايير الأداء ومؤشرات القياس**

**الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير برامج تنمية للأطفال الأقل حصولاً على فرص التعليم**

القراءة المستهدفة ٢٠٢٥	القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس	الجهة المسؤولة	المعيار
%	%١٠٠	%١٠٠	نسبة إنجاز سياسة عمل جمعية قناديل	تطوير الأعمال	١-١م: النموذجة المتخصصة
%	%١٠٠	%١٠٠	نسبة إنجاز طباعة كتب الأدلة واللوائح		
.	١٠	١٠	عدد نماذج العمل المطورة		
٨	.	.	عدد المناهج المعتمدة من المختصين		

**الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بيئة تعليمية قيمة جاذبة ومبتكرة**

القراءة المستهدفة ٢٠٢٥	القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس	الجهة المسؤولة	المعيار
%١٠٠	%.	%.	الانتهاء من الدراسة المنسحبة	تطوير الأعمال	١-٢٥ التوسيع والانتشار
%١٠٠	%.	%.	نسبة الوصول لجميع الفئات المستهدفة بناءً على الدراسة المسحية		
%١٠٠	%.	%.	نسبة قياس جودة الخدمات المقدمة عن طريق رضا المستهدفين	تطوير الأعمال	٢-٢٥ تميز تنفيذ الخدمات

٪١٠٠	٪٠	٪٠	عدد الخدمات اللوجستية المقدمة		
------	----	----	-------------------------------	--	--

الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين المختصين والمهتمين بتنمية الأطفال الأقل حصولاً على فرص التعليم وتطوير قدراتهم

القراءة المستهدفة	القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس	الجهة المسؤولة	المعيار
٢٠٢٥	١٥	١٥	عدد الحضور من المؤسسين	البرامج والمبادرات	٤-٣٥: التمكين النوعي
٪١٠٠	٪٣٠	٪٣٠	نسبة إطلاق أعمال الجمعية والبدء في عملية التشغيل		
٪١٠٠	٪٢٥	٪٢٥	عدد حضور أصحاب المشاريع ذات العلاقة (من داخل الرياض) والتي تشتغل في نفس الهدف		
٪١٠٠	٪٠	٪٠	نسبة قياس رضا المستفيدين	البرامج والمبادرات	٤-٣٥: تميز تنفيذ المناشط
٪١٠٠	٪٠	٪٠	عقد اللقاءات مع خبراء الجودة		

الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع

القراءة المستهدفة ٢٠٢٥	القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس	الجهة المسؤولة	المعيار
٥	١	١	عدد الشراكات الفاعلة	الاتصال المؤسسي	٤-١: فاعلية الشراكات
%١٠٠	%٥٠	%٥٠	نسبة مساهمة الشراكات في خفض التكاليف		
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	اعتماد الخطة من المجلس	الاتصال المؤسسي	٤-٢: فاعلية التطوع
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة رضا المتطوعين		
%٤٠	%٠٢	%٢٠	نسبة مساهمة التطوع في خفض التكاليف		

الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية وتجوييد الأداء العام

القراءة المستهدفة ٢٠٢٥	القراءة الحالية	المستهدفات	مؤشر القياس	الجهة المسؤولة	المعيار
%١٠٠	%٧٥	%٧٥	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	المدير التنفيذي	٥-١: فعالية إجراءات الأعمال
%١٠٠	%٩٠	%٩٠	نسبة كفاءة الموظفين		
٤٠	٢٠	٢٠	عدد الساعات التدريبية للموظف	الشؤون الإدارية والمالية	٥-٢: كفاءة الموارد البشرية
%١٠٠	%٩٥	%٩٥	نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة		

٢	.	.	عدد الحملات الإعلامية المنفذة		٣-٥٥: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة
١,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	قيمة الإيرادات المتحققة		٤-٥٥: تنمية الموارد المالية وتنوعها
١	.	.	عدد مصادر الدخل الثابتة	تطوير الأعمال	

**انتهى ...**