



الخطة التشغيلية

٢٠٢٥م

الفصل الأول: مبادرات الخطة التنفيذية

مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير برامج تنموية للأطفال الأقل حصولاً على فرص التعليم

المبادرة التنفيذية	وصف المبادرة	الأنشطة	الجهة المسؤولة	التكلفة	العام
نمذجة قناديل المتخصصة	مجموعة من المناشط المعنية بالنمذجة المتخصصة (أدلة / خطط / مناهج / نماذج / سياسات / لوائح ... إلخ)	-ورش عمل لكتابة مسودة السياسات -ورش عمل لصياغة الأدلة واللوائح -مبادرة لإطلاق نماذج العمل المقترحة -خطة تنفيذية لصناعة المناهج	الإدارة التنفيذية	١٠,٠٠٠ ريال	الربع الأول عام ٢٠٢٥ م

مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بيئات تعليمية قيمة جاذبة ومبتكرة

المبادرة التنفيذية	وصف المبادرة	الأنشطة	الجهة المسؤولة	التكلفة	العام
منصة قناديل التعليمية	تطوير منصة تعليمية نوعية (مرجع معرفي / تواصل / تفاعل)	-عمل دراسة مسحية لمعرفة حجم الميدان -تنوع وسائل التواصل للوصول إلى المستفيدين -بناء منصة قناديل الإدارية والتعليمية -تقديم خدمات لوجستية وربطها	لجنة البرامج والمناهج	١٠٠,٠٠٠ ريال	الربع الرابع عام ٢٠٢٥ م

			بالجهات ذات العلاقة		
--	--	--	------------------------	--	--

مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين المختصين والمهتمين بتنمية الأطفال الأقل حصولاً على فرص التعليم وتطوير قدراتهم

المبادرة التنفيذية	وصف المبادرة	الأنشطة	الجهة المسؤولة	التكلفة	العام
التمكين المهني المختص	تقديم مجموعة من البرامج التدريبية المتخصصة تمكين (ورش / لقاءات / ملتقيات / ديوانية / أمسيات / تجارب مميزة / زيارات ميدانية / تناول للخبرات ... إلخ)	-اجتماع افتتاحي للمؤسسين -إطلاق الجمعية ومناشطها والإعلان عن خدماتها -ملتقى مدراء المشاريع الميدانية -وضع تقييم للخدمات المقدمة من الجمعية -السعي للحصول على شهادات الجودة ذات العلاقة	البرامج والمبادرات	٣٠,٠٠٠ ريال	الربع الأول عام ٢٠٢٥ م

مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع

المبادرة التنفيذية	وصف المبادرة	الأنشطة	الجهة المسؤولة	التكلفة	العام
قصة نجاح شريك	إبراز النجاح مع شريك والدور المميز في تنفيذ أعمال الشراكة	-زيادة عدد الشركات -خطة لتفعيل الشركات	الاتصال المؤسسي	١٠,٠٠٠ ريال	الربع الأول عام ٢٠٢٥ م

			ومتابعتها وتكرار الفاعل منها لكي تستمر		
الربع الرابع عام ٢٠٢٥ م	١٠,٠٠٠ ريال	الاتصال المؤسسي	-وضع خطة تنفيذية للتطوع -عقد لقاء تطويري وتكرار للمتطوعين -تقييم خطة التطوع	إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبيت روح التنافس بين المتطوعين	وسام قناديل للتطوع

مبادرات الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام

المبادرة التنفيذية	وصف المبادرة	الأنشطة	الجهة المسؤولة	التكلفة	العام
التميز المؤسسي	العمل على تمتين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها	-خطط تنفيذية	المدير التنفيذي	١٠٥,٠٠٠ ريال	الربع الرابع عام ٢٠٢٥ م
تواصل (تعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة)	إعداد خطة للتواصل الفاعل والدائم مع الأطراف	-خطة تنفيذية للموارد البشرية	الإدارة التنفيذية	١٠,٠٠٠ ريال	الربع الأول عام ٢٠٢٥ م

				الرئيسية ذات العلاقة	
٢٠٢٥	٣٠,٠٠٠ ريال	الاتصال المؤسسي	-مجموعة من المنشط المعنية ببناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية / انفوجرافيك / برشورات / مقاطع متنوعة / رسائل / حملات إعلامية ... إلخ)	(فيديوهات تعريفية / انفوجرافيك / برشورات / مقاطع متنوعة / رسائل / حملات إعلامية ... إلخ)	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة
٢٠٢٥	٢٠,٠٠٠	الاستدامة المالية	-خطة لتنوع مصادر الإيرادات -خطة لامتلاك أوقاف خاصة بالجمعية	مجموعة من المنشط المعنية بتنمية الموارد المالية	الاستدامة

الفصل الثاني: معايير الأداء ومؤشرات القياس

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير برامج تنموية للأطفال الأقل حصولاً على فرص التعليم

المعيار	الجهة المسؤولة	مؤشر القياس	المستهدفات	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة ٢٠٢٥
1-1م: النمذجة المتخصصة	تطوير الأعمال	نسبة إنجاز سياسة عمل جمعية قناديل	%١٠٠	%١٠٠	%٠
		نسبة إنجاز طباعة كتيب الأدلة واللوائح	%١٠٠	%١٠٠	%٠
		عدد نماذج العمل المطورة	١٠	١٠	٠
		عدد المناهج المعتمدة من المختصين	٠	٠	٨

الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير بيئات تعليمية قيمة جاذبة ومبتكرة

المعيار	الجهة المسؤولة	مؤشر القياس	المستهدفات	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة ٢٠٢٥
١-٢هـ: التوسع والانتشار	تطوير الأعمال	الانتهاء من الدراسة المسحية	%٠	%٠	%١٠٠
		نسبة الوصول لجميع الفئات المستهدفة بناءً على الدراسة المسحية	%٠	%٠	%١٠٠
٢-٢هـ: تميز تنفيذ الخدمات	تطوير الأعمال	نسبة قياس جودة الخدمات المقدمة عن طريق رضا المستهدفين	%٠	%٠	%١٠٠

			عدد الخدمات اللوجستية المقدمة		
%١٠٠	%٠	%٠			

الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين المختصين والمهتمين بتنمية الأطفال الأقل حصولاً على فرص التعليم وتطوير قدراتهم

المعيار	الجهة المسؤولة	مؤشر القياس	المستهدفات	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة ٢٠٢٥
١-٣هـ: التمكين النوعي	البرامج والمبادرات	عدد الحضور من المؤسسين	١٥	١٥	١٥
		نسبة إطلاق أعمال الجمعية والبدء في عملية التشغيل	%٣٠	%٣٠	%١٠٠
		عدد حضور أصحاب المشاريع ذات العلاقة (من داخل الرياض) والتي تشترك في نفس الهدف	%٢٥	%٢٥	%١٠٠
٢-٣هـ: تميز تنفيذ المناشط	البرامج والمبادرات	نسبة قياس رضا المستفيدين	%٠	%٠	%١٠٠
		عقد اللقاءات مع خبراء الجودة	%٠	%٠	%١٠٠

الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء شراكات فاعلة وتشجيع التطوع

المعيار	الجهة المسؤولة	مؤشر القياس	المستهدفات	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة ٢٠٢٥
هـ-١: فاعلية الشراكات	الاتصال المؤسسي	عدد الشراكات الفاعلة	١	١	٥
		نسبة مساهمة الشراكات في خفض التكاليف	%٥٠	%٥٠	%١٠٠
هـ-٢: فاعلية التطوع	الاتصال المؤسسي	اعتماد الخطة من المجلس	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		نسبة رضا المتطوعين	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
		نسبة مساهمة التطوع في خفض التكاليف	%٢٠	%٠٢	%٤٠

الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام

المعيار	الجهة المسؤولة	مؤشر القياس	المستهدفات	القراءة الحالية	القراءة المستهدفة ٢٠٢٥
هـ-١: فعالية إجراءات الأعمال	المدير التنفيذي	نسبة توثيق إجراءات الأعمال	%٧٥	%٧٥	%١٠٠
هـ-٢: كفاءة الموارد البشرية	الشؤون الإدارية والمالية	نسبة كفاءة الموظفين	%٩٠	%٩٠	%١٠٠
		عدد الساعات التدريبية للموظف	٢٠	٢٠	٤٠
	الاتصال المؤسسي	نسبة قياس رضا أصحاب المصلحة	%٩٥	%٩٥	%١٠٠

٢	٠	٠	عدد الحملات الإعلامية المنفذة		هـ-٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة
١,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	قيمة الإيرادات المتحققة	تطوير الأعمال	هـ-٤: تنمية الموارد المالية وتنوعها
١	٠	٠	عدد مصادر الدخل الثابتة		

انتهى